

U krizi će najviše profitirati kladionice i trgovci alkoholom

Kriza će neminovno dovesti do veće potražnje za 'industrijom poroka', kladionicama i sredstvima za smirenje, kaže konzultantica mr. Ratka Jurković

PIŠE SAŠA JADRJEVIĆ
TOMAS



Mr. Ratka Jurković: Ljudi će se prije svega okretati namirenju osnovnih životnih potreba / Damir Krajač / CROPIX

Koji će poslovi i sektori u 2009. godini biti najviše zahvaćeni recesijom, a koji će profitirati zbog krize, za "Slobodnu" je analizirala mr. **Ratka Jurković**, direktorica norveško-hrvatske konzultantske kuće "Svan Consulting", koja je magistrirala na Norveškoj školi za ekonomiju i poslovnu administraciju u Bergenu. Radila je i kao financijski analitičar u Plivi, te na mnogobrojnim istraživačkim projektima u Norveškoj, Hrvatskoj i Velikoj Britaniji.

- U recesiji potrošači mijenjaju svoje potrošačke navike, a kriza uzrokuje i stanje povećane napetosti i stresa, koja neminovno dovodi do porasta potražnje za onim što se naziva "industrija poroka", kao što su duhan, alkohol, lutrija, kladionice i ostali oblici igara na sreću.

Uz to, raste i potražnja za farmaceutskim proizvodima, kao što su antidepresivi, sredstva za nesanicu i smirenje, tako da i ovaj sektor može očekivati rast svojih prihoda - počela je Jurković navoditi "profitere".

Jesti se mora

Uz to će u budućnosti, bez obzira na tešku gospodarsku situaciju, i dalje zarađivati trgovački centri, ali samo ako snize cijene i to kvalitetnim proizvodima.

- Jest i piti se mora, te s tim u vezi profitira i poljoprivredna industrija te industrija hrane i napitaka, kao što je, na primjer, kava. Promijenit će se društvene navike, pa ćemo se više družiti na kućnim zabavama, nego u restoranima i kafićima.

To je trend kojem kod nas, uz recesiju, pridonosi i zakon o zabrani pušenja na javnim mjestima - iznosi svoje procjene Jurković. Pritom se poziva i na interesantno istraživanje uglednog časopisa "Forbes", u kojem se Amerikanci ne žele odreći pijenja kvalitetne kave, ali je žele kupiti po jeftinoj cijeni.

Dodaje i da su krizom najviše pogođeni financijski, bankarski i graditeljski sektor. No, kada je izravnim pogotkom pogođen krivotok svake privrede, financijski sektor, to neminovno utječe na razvoj, kaže ona, cjelokupnog gospodarstva.

- Budući da krediti postaju skupi i nedostupni, potrošači će odustajati od kupnje stanova i automobila. Okretat će se prije svega namirenju osnovnih životnih potreba. Sve više potrošača smanjit će odlazak u restorane, čime će biti pogođen i ugostiteljski sektor - zaključuje Jurković.

Traže se 'testeri duhana'

U Hrvatskoj će se, napominje Jurković, i dalje tražiti ona zanimanja koja su i prije ove krize bila deficitarna. To su uglavnom usko specijalizirana zanimanja u području informatike, duhanske industrije (testeri duhana), farmaceutske industrije (stručnjaci na registraciji

lijekova), usko specijalizirana zanimanja u financijskom sektoru, ali i dizajnu. Hrvatskoj isto tako nedostaje liječnika, ali i profesora u školama.

U minusu

- restorani i kafići - financijski i bankovni sektor - graditeljska poduzeća

U plusu

- proizvođači alkohola i duhana - kladionice, lutrije i igre na sreću - industrija sredstava za smirenje - trgovački centri ako smanje cijene