

SEMINARI

Na našim jednodnevnim seminarima upoznajte se sa novim dostignućima svjetske menadžerske teorije i prakse. Seminari se održavaju na hrvatskom i engleskom jeziku, te mogu poslužiti kao baza za tzv. tailor-made seminare, specijalno dizajnirane za potrebe Vaše kompanije.

POSLOVNO VOĐENJE (leadership)

Menadžeri su ljudi koji čine stvar pravilno, dok su vođe ljudi koji čine pravu stvar. - Warren Bennis, "On Becoming a Leader"

U današnjem kompleksnom poslovnom svijetu, dobro poslovno vođenje postaje temeljna komponenta uspješnog biznisa. Iako se i teorija i praksa već 60-ak godina bave objašnjenjem poslovnog vođenja, jedina definicija u kojoj su svi eksperti suglasni govori sljedeće:

1. poslovno vođenje je kompleksni fenomen koji uključuje primjenu neke vrste utjecaja i moći u organizaciji na splet različitih ljudi, procesa i situacija.
2. dobri vođe se ne rađaju nego stvaraju kroz iskustvo i rad na sebi (edukacija, treninzi, usavršavanja)
3. biti dobar menadžer nije isto što i biti dobar vođa. Menadžer izvršava ciljeve, vođa stvara ciljeve. Menadžer potpaljuje vatru ispod nogu zaposlenika, vođa je potpaljuje u njihovim srcima.

Cilj ovog 1-dnevnog seminara je provesti sudionike na jednostavan i praktičan način kroz kompleksnost poslovnog vođenja. Inspirirani vodećim primjerima iz svjetskog liderstva, sudionike ćemo upoznati sa temama kao što su:

- efikasno vođenje radi postizanja produktivnosti i efikasnosti
- kako motivirati i inspirirati zaposlenike
- upravljanje sobom i svojim vremenom
- teambuilding
- upravljanje promjenama

Seminar je uvod u modularne treninge iz poslovnog vođenja kojima se dublje ulazi u problematiku uvodno izloženih tema. Svaki polaznik/polaznica nakon ovog seminara može izabrati modul za koji smatra da najviše odgovara potrebama njihovih kompanija. Dodatno, modularni treninzi se mogu prilagoditi individualnim potrebama svake kompanije.

Seminar je namijenjen srednjem i visokom menadžmentu, poduzetnicima i ostalim profesionalnim osobama koji žele produbiti svoje vještine vođenja ljudi.

ORGANIZACIJSKO UČENJE - POMODNOST ILI NUŽNOST U BIZNISU 21. STOLJEĆA?

Organizacijsko učenje ili organisational learning je već 15-ak godina jedno od područja interesa kako kompanija tako i poslovnih škola.

Svi su svjesni da je stjecanje novih znanja u organizacijama ključ razvoja kompanija i zato seminari o organizacijskom učenju i njegovom "velikom bratu" knowledge managementu niču kao gljive poslije kiše.

Konzultantske kuće i poslovne škole obasipaju kompanije mističnim definicijama iz vodećih organizacijskih udžbenika, koji objašnjavaju organizacije koje uče kao: "... mjesta u kojima zaposlenici kreiraju rezultate koje zaista žele, gdje se njeguju novi i prodorni načini razmišljanja, gdje je kolektivna težnja za oslobađanjem i gdje ljudi kontinuirano uče kako učiti zajedno" Peter Senge (1990): "The fifth discipline" (Peta disciplina), NY: Doubleday, str. 1.

Međutim, poslovna praksa sve više pokazuje probleme sa takvim idiličnim i ezoteričnim idejama organizacijskog učenja. U svijetu i kod nas, kompanije su uspješno naučile razna nova znanja, kao što je Total Quality Management, Just-in-Time, Balanced Scorecard ali implementacija tih znanja u njihovim kompanijama nije završila uspjehom. Čak i poslovne škole koje podučavaju takvim znanjima padaju na testu njihove implementacije.

Ipak, postoje kompanije koje možemo smatrati šampionima implementacije novih znanja u operativne i strateške prakse. Neki od primjera su Xerox, Honda i General Electric.

Zašto neke kompanije uspijevaju u implementaciji novih znanja i kako to čine?

Odgovore na ova i još mnoga pitanja daje naš seminar o organizacijskom učenju. Na praktičnim primjerima šampiona implementacije novih znanja želimo Vam prikazati da ulaganje u nova znanja može biti itekako isplativo.

Seminar je namijenjen visokom i srednjem menadžmentu, poduzetnicima i svima onima koji znanje smatraju ulaganjem u budućnost a ne samo troškom tekućeg razdoblja.

UPRAVLJANJE PROMJENAMA (Change Management)

Čak i kada menadžment osigura tvrtki dobar poslovni početak, nema garancija da će se organizacijski uspjeh i nastaviti. Menadžerske tehnike koje su dovele do uspjeha u prošlosti ne znači da će dovesti do uspjeha i u budućnosti. Vrlo često se postavlja pitanje da li je iskustvo iz prošlosti dobar učitelj procesa budućnosti. Garancije ne postoje zato što je budućnost nesigurna, teško predvidiva i promjenjiva.

Bitni čimbenik u takvom nestalnom okruženju postaje spremnost kompanija na stalne promjene i prilagodbe. Jedino na taj način kompanije mogu odgovoriti zahtjevima koje promjenjivost i nestalnost okruženja od njih zahtijeva. Izazov za svaki menadžment postaje ne samo uspješno postizanje strateških i operativnih ciljeva nego i zadržavanje na tom nivou uspjeha.

Cilj ovog seminara je upoznati sudionike sa temom upravljanja promjena. Na praktičnim primjerima sudionici će se upoznati sa faktorima koji utječu na promjene, načinima na koji kompanije reagiraju i/ili ne reagiraju kada su suočene sa promjenama te reorganizacijskim procesima koje promjene donose.

Seminar je namijenjen srednjem i visokom menadžmentu u organizacijama od kojih poslovno okruženje zahtijeva brzo reagiranje i prilagodbu.