

Poduzetništvo treba poticati kroz obrazovne programe

DOMAĆE KOMPANIJE

14.12.2010. 22:00



Majda Žujo

Ratka Jurković, direktorica Svan Consultinga, govori o poticanju i samoj biti poduzetništva te važnosti cjeloživotnog obrazovanja

U razgovoru za Poslovni dnevnik, Ratka Jurković, direktorica Svan Consultinga, govori o poticanju i samoj biti poduzetništva te važnosti cjeloživotnog obrazovanja. U današnje vrijeme, kada su mnoge tvrke odlučile smanjiti troškove obrazovanja svojih zaposlenika, Jurković ukazuje na mogućnost povlačenja novca za obrazovanje iz fondova Europske unije, te koristi koju oni mogu imati za tvrtku, njezine zaposlenike, ali i za društvenu zajednicu u kojoj živimo.

Potiče li naš sustav dovoljno poduzetništvo?

Poduzetništvo kao i obrtništvo kao takvo u recesiji je prilično stradalo. Mora se priznati da se poduzetništvo poticalo kroz razne programe Ministarstva gospodarstva, poput poticanja poduzetništva žena, mlađih ili obrazovanja poduzetnika. No, u ovoj krizi, male tvrtke i obrti su prvo rezali troškove za obrazovanje. Danas u obrazovanje ulažu velike tvrtke koje imaju tradiciju ulaganja u obrazovanje, dok se mali poduzetnici koji bi i htjeli uložiti u obrazovanje, muče s likvidnošću i ostalim problemima. Nešto je moralo uzeti danak, a danak je bio na obrazovanju.

Kako onda danas potaknuti mlade da budu poduzetni?

Sve ovisi kakva ste osoba. Općenito govoreći, poduzetništvo se preusko shvaća.

Poduzetništvo kao takvo nije profesija, to je životni put, odnosno opredjeljenje. Treba ga gledati holistički kao poduhvat kojim pojedinac ostvaruje samoga sebe. Očekivati da će vas sam sustav potaknuti na poduzetništvo možda nije ni realno jer ono ovisi o pojednicu. Neki nisu za poduzetnike, i to je u redu. Sve ovisi u kakvom miljeu odraštate i imate li to u sebi. Poduzetništvo treba potaknuti kroz obrazovne programe, a mnoge visoke škole i fakulteti potiču ga kroz redovne predmete i slično.

dugoročnim rezultatima ne razmišlja. Poduzetništvo je put uspjeha popločen s jako puno neuspjeha. Stvar je u putu, a ne urezultatu, jer osoba kroz poduzetnički pothvat ostvaruje svoje individualne potencijale. I američki i skandinavski modeli pokazuju da u prve dvije do pet godina ne možete očekivati velike rezultate. Kriva je pretpostavka da je uspješan poduzetnik onaj koji će u prvoj godini imati 'penthouse' podno Sljemena. To nije bit poduzetništva, to je samo pozitivni nusprodukt. Poduzetništvo je u tome da ostvarite sebe kao osobu, a kad ostvarite sebe, onda možte ostvariti i ciljeve svojih zaposlenika i lokalne zajednice u kojoj živite.

Kako menadžere naučiti da postanu svjesni važnosti obrazovanja svojih zaposlenika?

To ovisi o dobroj volji samih menadžera i koliko su svjesni potrebe za obrazovanjem. Trebaju postati svjesni da znanja koja imaju možda neće biti dovoljna za buduće vrijeme kako uspona tako i padova. Kriza je nešto što se ponavlja i očekivati da će tvrtka cijelo vrijeme rasti je naprosto iluzija. Sve se ciklički ponavlja, samo je pitanje što smo iz toga naučili.



Kako zaraditi od weba?

[Saznajte Više](#)

Imamo mnoge fondove EU koji osiguravaju sredstva za financiranje cjeloživotnog obrazovanja. Zašto oni u Hrvatskoj nisu dovoljno iskorišteni?

S jedne strane je nedovoljna upućenost, a s druge, mnogi fondovi nam do sada nisu bili dostupni. Ljudi moraju sponznati koje mogućnosti im Fondovi pružaju. Mora ih se obrazovati o tome što EU fondovi uopće jesu. Tu je potrebna dodatna edukacija i mobilizacija. Sve tvrtke, pogotovo one male i njihove menadžere potrebno je educirati koje su mogućnosti obrazovanja zaposlenika iz EU fondova.

Na koji način bi ih trebalo educirati i potaknuti da ih više koriste?

Primjerima dobre prakse prije svega. Primjerima tvrtki koje su dobile sredstva, ali i da im se pokaže da administracija, koja je poprilično velika, ipak nije komplikirana koliko se misli. EU

to ogromna papirologija koja je još i na engleskom i u principu im se ne da u to niti ulaziti. Ali na koncu, tu su oni koji kažu da nemaju sredstava, ali su svjesni da im se kroz programe, primjerice Agencije za mobilnost i programe EU, nudi barem dio sredstva da svoje ljudi mogu poslati na edukaciju negdje u inozemstvo.

Mnogi odustaju upravo zbog uvriježenog mišljenja da je procedura komplikirana?

Kako razbiti tu famu?

Papirologija za apliciranje, pogotovo za manje iznose sredstava, nije ništa komplikiranoj od popunjavanja papirologije za dobivanje kredita, a poduzetnici znaju kako se to radi. Te aplikacije nisu toliko komplikirane, jer nije riječ o velikom novcu kao u strukturnim fondovima, ali potrebno se informirati. Agencija za mobilnost i programe EU zato ljudima stoji na raspolaganju za savjetovanje. Deset dana prije roka prijave, aplikacija se može uputiti na savjetovanje. Bitno je da poduzetnici nisu prepušten sam sebi već imaju nekoga da ih vodi u tome.

Što je sa strahom poslodavaca da će ih zaposlenik napustiti nakon što ulože u njegovo obrazovanje?

Nema jednostavnog recepta. Čak i da ih vežete ugovorom, oni ako nađu bolju šansu negdje drugdje, ispati im se otići. Ali, to je stvar inovativnosti i kreativnosti poslodavca kako da svog zaposlenika zadrže za sebe. Novac je bitan, ali ljudima je bitno i obrazovanje, kao i radna atmosfera, mogućnost napredovanja. Postoje nematerijalni uvjeti koje zaposlenici trebaju imati da bi ostali kod poslodavca. To nije lako, to je veliki izazov za poslodavca. Poslodavci moraju raditi na lojalnosti zaposlenika, a to je dugotrajan proces.

Poticanje kreativnosti

Što mislite o pokušaju uvođenja poduzetništva u vrtiće?

Mislim da je to pozitivno. Potrebno je provoditi sustav razmišljanja u kojem se djecu uči kreativnosti, donošenju odluka i odgovornosti za te odluke te riziku. Već kroz mlađu dobar djeca trebaju naučiti da je dozvoljeno pogriješiti, jer poduzetništvo je i donošenje rizičnih odluka. U poduzetništvu vam nitko ne jamči sto posto zagaraniran uspjeh. Trebate se usuditi uči u neki posao. Nije bit djecu naučiti namicanju novca, već sistemima kako da budu kreativni, da stoje iza svojih odluka. Kroz projekte ih možete učiti o društveno odgovornosti, o recikliranju, štednji energije. Bit samog poduzetnika je i kako znati štedjeti,



Polančec nakon presude: Sad je jasno kako nisam imao veze s onim za što sam bio optužen



Ranko Lalić nožem ubio suprugu pa si presudio skokom u Dunav

Samo registrirani korisnici mogu komentirati

NEMAŠ KORISNIČKI RAČUN? REGISTRIRAJ SE OVDJE!

PRIJAVI SE OVDJE!

Povezano

Najkomentiranije

Najčitanije



HUKU

Inicijativa o financiranju obrtnika u Odboru za financije i državni proračun Sabora



IZNOSI PREMALI

Evo koliko poduzetnika doista misli da su državne potpore imale presudan utjecaj na njihovo poslovanje



RIJEČ STRUČNJAKA

Tri su razloga zbog kojih bi 'tvrtke za 10 kn' mogle neslavno propasti



MARGINALIZIRANI

Izumire li socijalno poduzetništvo u Hrvatskoj?

Poslovni centar znanja



Poslovni dnevnik



SPONZORIRANI

Poslovni uzlet grada Jastrebarskog 2016.

ISKUSTVO ZLATA VRIJEDI



POSLOVNI CENTAR ZNANJA

Iskustvo zlata vrijedi 2016.

NATJEĆAJI

Pame

Seminari



Leadership: Naučite voditi, efektivno! (rujan)

sudjelovala/o na semin
"NLP vještine leadershipa"

"*Tko želi nešto naučiti, nači će način; tko ne želi, nači će izliku.*" Pablo Picasso / "K
Aristotel / "Djeca ne uzimaju u obzir životno iskustvo svojih roditelja, a naci
uvijek imova učiti." Albert Einstein / "Moj autoritet temelji se isključi
"Učenje bez razmišljanja je prazno, razmišljaj


SEMINARI
Poslovni dnevnik
Podvodni vodnik uspjeha



Akademija poslovne izvrsnosti



Prodaja za 5! –Thinking outside the box (rujan)





**Hešteg
#GrowingUpCroatian
zarazio internet!
Pogledaj što ekipa piše**



**Možeš li pronaći
jazavca među zebrama
bez da izgubiš sve
živce?**



**Možete li pogoditi koji je
hot-dog nacrtan?**



**Urnebesan dnevnik
7-godišnje djevojčice
natjerat će vas na plač!**

(<http://www.mondo.hr/>)



Mondo (<http://www.mondo.hr/>)

pogledaj sve > (<http://www.mondo.hr/>)



Vremeplov

PRELISTAJ SVE VIJESTI

PARTNERI:	VECERNJI.HR
24SATA.HR	NJUSKALO.HR
ZDRAVA KRAVA	GASTRO.HR
MOJ KVART	ORDINACIJA.HR
BUDI IN	KLOKANICA.HR
PIXSELL	AGROBIZ.HR
DIVA.HR	MOJAHRVATSKA.HR
COOL.HR	EXPRESS.HR
AUTOSTART.HR	GOAL.HR

[Forum](#) [Poslovni centar znanja](#) [Poslovni uzlet](#)

[Impressum](#) [Preplata](#) [Opći uvjeti korištenja](#) [Online Dispute Resolution](#)