

24.11.2008 12:21, Ljubljana, 24ur.com

Še vedno bomo jedli in pili

Finančna kriza, ki smo ji priča naj bi pripomogla k povečanju napetosti in stresa. Zato farmacevtski sektor nekateri vidijo kot 'velikega zaslužkarja'.



(Foto: POP TV)

Skoraj ne mine debata, da ne bi rekli tudi kakšne o finančni krizi in recesiji, ki smo ji priča, pa čeprav se spoznamo na to, ali ne. Vsi po svoje ugotavljamo, kaj nam bo recesija prinesla. Nekateri z nasmeškom, drugi z grenkim priokusom. Kateri posli in sektorji bodo v letu 2009 najbolj prizadeti in kdo bo imel največ koristi?

„V recesiji potrošniki menjajo svoje potrošniške navade. Kriza pa povzroča tudi stanje povečane napetosti, tesnobe in stresa, ki vodita do večjega iskanja tega, kar lahko poimenujemo "industrija sprostitve", kot so tobak, alkohol, zabava, pa tudi različne stave in igre na srečo,“ je v pogovoru za enega izmed hrvaških časnikov pred dnevi dejala **Ratka Jurković**, direktorica norveško – hrvaške svetovalne hiše "Svan Consulting".

Razkrila pa je tudi 'dobičkarje' recesije, ki naj bi njene posledice bolj rahlo občutili. Po mnenju direktorice se bo povečalo povpraševanje po določenih farmacevtskih izdelkih, kot so antidepresivi, pomirjevala in podobno, zaradi česar naj bi farmacevtski sektor doživel porast prihodka.

Jurkovićeva je v svojem razmišljanju še prepričana, da trgovski centri ne bodo doživeli krize, a le pod pogojem, da bodo znižali cene vsem izdelkom, tudi kvalitetnim in dražjim. Ob tem pa seveda ne pozabimo, da se bomo tudi v gospodarski recesiji še naprej prehranjevali. Še vedno bomo jedli in pili, mogoče se bodo le naše navade malo spremenile in se bomo v prihodnosti z našimi prijatelji bolj družili doma, kot pa v barih in restavracijah. In najverjetneje bomo v ospredje vedno bolj postavljali osnovne življenjske potrebščine, ne pa dobrin, ki so namenjene našemu udobju in boljšemu počutju.

Vse kaže na to, da bodo v tej krizi največ izgubili finančni, bančni in gradbeni sektorji. Destabilizacija finančnega sektorja bo, logično, vplivala na razvoj celotnega gospodarstva. *„Krediti bodo postali vedno dražji in vedno bolj nedostopni, zato bodo potrošniki manj kupovali nepremičnine in avtomobile. Predvsem bodo dajali prednost tistim stvarim, ki jih zares potrebujejo za bivanje,“* je v pogovoru za Slobodno Dalmacijo še dodala Jurkovićeva.



(Foto: Kanal A)