

→ Projekt Europske mreže ambasadorica ženskog poduzetništva

Ratka Jurković
Svan Consulting

Sudjelovanje na projektu Europske mreže ambasadorica ženskog poduzetništva u organizaciji HGK i partnera bilo je odlično iskustvo. U druženjima s poduzetnicama iz Hrvatske i Europe, ali i susretima sa ženama koje žele ostvariti sebe kroz poduzetnički pothvat, naučila sam ponešto i o sebi, ali i o samoj biti poduzetništva. Jedno je od neizbježnih pitanja koje mi se nametnulo – što je to poduzetnički uspjeh? Kada možemo zaista reći da smo uspješni ili neuspješni? U ovoj recesiji koja je pogodila poduzetnike cijele Europe, u borbi za opstanak, tekuću likvidnost, očuvanje kakvog takvog tržišta, nameće se pitanje jesmo li svi mi negdje podbacili ili možda moramo promijeniti shvaćanje o tome što je to uspjeh u poduzetništvu.

Mitovi o uspješnosti

Činjenica je da u poduzetništvu postoji jako puno mitova o tome što znači biti uspješan poduzetnik ili poduzetnica. U nas se uvrježilo mišljenje da je uspješnost u poduzetništvu ako u nekoliko godina uspiješ kupiti bijeli auto, penthouse u elitnoj četvrti i višemetaarsku jahtu. Isto tako, poduzetnici ulaze u poduzetnički pothvat da bi rasli te su primjeri uspješnog poduzetništva, počevši od obrazovne literature pa do institucija koje financiraju poduzetnike, vezani uz paradigmu stalnog rasta – prihoda, broja zaposlenika, tržišnog udjela itd. Nemam ništa protiv rasta, dapače! Sretna sam kad vidim i takve primjere uspješnog poduzetništva i veselim se uspjehu takvih ljudi. No, što ako ne želite rasti? Što ako ne želite za pet godina imati 300 zaposlenika i prihode mjerene u milijunima kuna? Jeste li ste neuspješni ako se želite baviti poduzetništvom kako biste pokrili troškove, zaradili svoju plaću, imali dovoljno za svoju obitelj? Ove smo godine upravo zahvaljujući projektu bile pozvane i na konferenciju o poduzetništvu žena u Bruxellesu na kojoj su bile stotine poduzetnica iz cijele Europe. Od mnogih su se mogli čuti upravo takvi stavovi. Ja ne želim rasti. Moj se uspjeh ne mjeri kvantitativnim rastom od 20% godišnje; moj je uspjeh kada uspijem zaraditi dovoljno za svoj i život svoje obitelji, kada uspijem usrećiti ljude oko sebe, kada imam dovoljno vremena za svoju obitelj, kada uz moj posao pomazem i lokalnoj zajednici ili se bavim hobi-jem koji me čini sretnom. Takve izjave nisu vezane uz spol, stoviše, postoji i puno muškaraca koji razmišljaju na isti način. Radi se o samoj biti poduzetničkog pothvata, kada samima sebi postavljamo pitanje zašto smo uopće krenuli u tako rizične vode, koje karakterizira malo sigurnih luka i puno mogućnosti za brodolom. Jesmo li

PREPREKA ZA USPJEH NISU NOVAC I ZNANJE, VAŽNIJA JE POTPORA



u poduzetništvo krenuli zato što ne možemo naći drugi posao ili zato što se istinski želimo baviti time? Tijekom bavljenja poduzetništvom shvatila sam da je sigurnost o kojoj su me učili samo mit. Jedina je konstanta to da je sve promjenjivo. Kroz druženja sa ženama koje žele biti poduzetnice shvatila sam da njihova najveća prepreka ne leži u nedostatku poduzetničkog znanja, nemogućnostima financiranja, nego u manjku potpore koje imaju od svojih najbližih. Znanje će se steći (pošto se i sama bavim obrazovanjem, svjesna sam njegove važnosti, što uvijek naglašavam), novac će se namaknuti, no ako vam obitelj odmaže, kada bi vam trebala pomoći, to je najveća barijera s kojom se moramo boriti. Impuls je svake osobe da svoje ideje želi podijeliti sa svojim najbližima i da od njih želi čuti riječi potpore. No, u mnogo slučajeva ta potpora izostaje. Najgore je od svega ono što ja nazivam „pasivnom-agresijom“ – ne želim ti pomoći, no to ti neću jasno i glasno izreći, nego ću činiti sve da ti svojim stavom i djelima odmognem. A onda kada ne uspiješ, reći ću ti onu prekrasnu rečenicu: „Jesmo ti rekli da nećeš uspeti?“

U ovim recesijskim vremenima, uspjeh je vezan i uz kvalitativne mjere – sposobnost preživljavanja, nesebičnost, pozitivna energija...

Ovaj je projekt u svojem mikrosegmentu dao pozitivni i važan obol hrvatskom poduzetništvu.

Mjera uspjeha

Pružio je polaznicama temeljno poduzetničko obrazovanje; kroz motivacijske susrete s ambasadoricama potaknuo je žene na realizaciju svojih poduzetničkih ideja i mnoge od njih su i u ovom recesijskom vremenu odvažile otvoriti svoje tvrtke, obrte i ine pravne oblike. Mene osobno, potaknuo je na razmišljanja o potrebi promjene nekih paradigmi, kao što je i ova o uspjehu. Uspjeh u poduzetništvu potrebno je mjeriti kvantitativnim pokazateljima, bez svake sumnje. No u ovim recesijskim vremenima, uspjeh je vezan i uz kvalitativne mjere – sposobnost preživljavanja i iznalaženja novih mogućnosti, nesebičnost, stvaranje smisla i davanje pozitivne energije ljudima oko sebe. Meni kao ekonomistici, čini se da je najoskudniji resurs ovih dana postala ljudskost i čovječnost. Za kraj, nameće mi se razmišljanje i o nekim drugim mitovima koji pogadaju ne samo poduzetnike nego i gospodarstvo u cjelini. Spas europskog gospodarstva (ali i američkog!) temeljio se na mitu spašavanja velikih jer su oni bili „preveliki da propadnu“ (engl. too big to fail). Ako u Europi (ali i Hrvatskoj), gotovo 90 posto poduzeća čine upravo mala i srednje velika poduzeća, a ona su ovim vremenima najviše pogođena, koga onda trebamo spašavati? Pitam se tko je onda „prevelik da propadne“?

SUSRETI S AMBASADORICAMA POTAKNULI SU ŽENE NA REALIZACIJU SVOJIH PODUZETNIČKIH IDEJA



Uspješna, rastuća generička farmaceutska kompanija, koja od prošle godine posluje u sastavu njemačke farmaceutske kompanije Dermapharm AG - s velikim ambicijama kako na hrvatskom tako i na ciljanim tržištima u regiji - u potrazi je za kandidatima za radna mjesta:

ODGOVORNE OSOBE ZA PUŠTANJE SERIJE LIJEKA U PROMET (m/ž)

Poštujući odredbe Zakona o lijekovima te Pravilnika o dobroj proizvođačkoj praksi, kao i svu relevantnu europsku regulativu u području osiguranja i kontrole kvalitete lijekova, vaša će glavna odgovornost biti da na osnovi adekvatne prateće dokumentacije donosite odluku o odobravanju puštanja serije lijeka u promet

Od kandidata očekujemo:

- završen studij farmacije, specijalizaciju iz ispitivanja i kontrole lijekova ili minimalno petogodišnje iskustvo u kontroli kvalitete lijekova
- razvijene organizatorske, analitičke, komunikacijske sposobnosti te energičnost i spremnost za savladavanje prepreka u postizanju poslovnih ciljeva.

ODGOVORNE OSOBE ZA FARMAKOVIGILANCIJU (m/ž)

Poštujući odredbe Zakona o lijekovima te Pravilnika o farmakovigilanciji, vaša će glavna odgovornost biti sudjelovanje u pripremi svih potrebnih dokumenata u procesu praćenja sigurnosti primjene lijekova te ishođenja i održavanja odobrenja za stavljanje lijeka u promet.

Od kandidata očekujemo:

- završen studij medicine, farmacije ili stomatologije
- najmanje dvogodišnje radno iskustvo na području farmakovigilancije ili dvije godine radnog iskustva u struci s odgovarajućim dokumentiranim obrazovanjem iz područja farmakovigilancije
- poznavanje medicinskog dijela registracijske dokumentacije
- razvijene organizacijske i komunikacijske sposobnosti te izraženu sklonost i osjećaj za timski rad
- upornost, sistematičnost, inicijativnost i energičnost te spremnost za savladavanje prepreka na putu postizanja postavljenih poslovnih ciljeva.

Pored navedenih zahtjeva, sposobnosti i karakteristika Farmal od kandidata za obje pozicije očekuje još i **izvršno poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu**, izvršno korisničko vladanje računalom te **vozačku dozvolu B kategorije**.

Pružamo vam:

- privlačan kompenzacijski paket - vrlo solidna primanja i ostale beneficije
- druge motivirajuće organizacijsko-poslovne uvjete (ulaganje u razvoj vaše stručne kompetentnosti i dr.)
- profesionalno izazovan posao u dinamičnom timskom okruženju

Ugovor o radu s radnim mjestom u **Zagrebu** (Odgovorna osoba za farmakovigilanciju) te radnim mjestom u **Zagrebu ili Ludbregu** (Odgovorna osoba za puštanje serije lijeka u promet) zasniva se na neodređeno vrijeme uz probni rok od 6 mjeseci.

Smatrate li da možete ispuniti naša očekivanja i spremni ste prihvatiti ponuđeni poslovni izazov, Vašu ponudu i životopis pošaljite najkasnije do 7. siječnja 2013. godine na sljedeću adresu:

Farmal d.d., Upravljanje ljudskim potencijalima, (Za natječaj)
Branitelja domovinskog rata 8, 42230 Ludbreg
ili na: farmal@farmal.hr