

TRENINZI

Naši intenzivni treninzi u trajanju od 3 dana predstavljaju multi-disciplinarni sukus prakse i teorije dizajniranih kako bi se poslovnim ljudima omogućilo produbljivanje specifičnih znanja i vještina.

Treninzi iz postojeće ponude mogu poslužiti kao baza za tzv. tailor-made treninge, specijalno dizajnirane za potrebe Vaše kompanije. Treninzi se održavaju na hrvatskom i engleskom jeziku.

POSLOVNO ODLUČIVANJE

Što je zajedničko napadu na Pearl Harbour, propasti tvornice aluminija u Obrovcu i velike američke tvrtke Enron?

Svi ovi događaji plod su pogrešnog odlučivanja. Bez obzira radilo se o poslovnom, političkom ili vojnom odlučivanju, pogrešna odluka u datom trenutku može imati dalekosežne posljedice.

U današnjem modernom menadžmentu odluke se vrlo često donose u kompleksnom i promjenjivom okruženju. U takvom okruženju situacije se mijenjaju iznenada, događaji nemaju zajedničkog nazivnika i menadžment je često u situaciji da probleme ne može riješiti postojećim strateškim i operativnim odlukama. Vrlo često uzroci problema se loše razumiju, što organizacijsko odlučivanje čini ravnim hazarderstvu.

Tradicionalna psihologija dugo je smatrala da se ljudi kod donošenja odluka ponašaju kao savršeno racionalni akteri. Oni prikupljaju i kombiniraju sve moguće informacije kako bi odluka koju donose predstavljala najbolje moguće rješenje. Ovakav model u literaturi zvan savršena racionalnost pri donošenju odluka, našao je svoju teoretsku potporu i u klasičnoj ekonomiji. Međutim, moderna teorija menadžmenta, pod utjecajem praktičnog biznisa, otišla je korak dalje i zapitala se:

Kako zaista donosimo poslovne odluke, u ograničenom vremenu,

sa ograničenim informacijama i nesigurnom poslovnom budućnošću?

Cilj ovog treninga je dati odgovor na ova i ostala bitna pitanja odlučivanja, kao na primjer:

Kako zaista odlučujemo?
Koje su najčešće greške u odlučivanju?
Zašto uopće griješimo kod donošenja odluka?
Kako ublažiti pogreške u odlučivanju?
Kako znati kada treba odustati od ulaganja u projekte koji isisavaju novac iz tvrtke a ne donose dobit?
Zašto donosimo loše investicijske odluke?
Kako poboljšati ostvarnje zacrtanih poslovnih ciljeva?

Trening je namijenjen srednjem i visokom managementu, te svima onima koji se sa odlukama suočavaju gotovo svakodnevno, propitujući se ista ova pitanja na koja želimo dati odgovore.

MODULARNI TRENING POSLOVNOG VOĐENJA (LEADERSHIP)

Iako možemo prepoznati dobrog vođu kada ga vidimo, obično je teško definirati što ga čini dobrim vođom. Ovaj trening poslovnog vođenja inspiriran je američkim modelom razvoja tzv. leadership competencies ili sposobnosti poslovnog vođenja. Model je nastao kao rezultat dugogodišnje praktične edukacije lidera, analize već postojećih modela razvoja u nizu kompanija te teoretske analize vodećih stručnjaka iz polja poslovnog vođenja.

Učenje specifičnih sposobnosti poslovnog vođenja podijeljeno je u par modula, koji predstavljaju sukus potrebnih vještina, tehnika i znanja za svakog lidera. Naravno, lideri ne trebaju poznavati detaljno teme koje se obrađuju u pojedinim modulima, ali moraju ih biti svjesni, kako bi znali prepoznati vlastite organizacijske prednosti ili nedostatke u tim područjima.

Uvod u svaki od modula sudionici dobivaju na našem jednodnevnom seminaru iz poslovnog vođenja. Tada

se mogu odlučiti koje sposobnosti žele dublje usavršiti, ovisno o organizacijskim potrebama. Naravno, uvodni dio nije obavezan, ako već znate koji bi modul odgovarao potrebama Vaše organizacije. Osim toga, modularni treninzi se mogu prilagoditi individualnim potrebama svake kompanije.

Moduli poslovnog vođenja koje nudimo su sljedeći:

1. kako voditi druge (komunikacija, motivacija, utjecaj, moć, razvoj)
2. upravljanje sobom (osobni rast, učenje, upravljanje stresom, stvaranje radne atmosfere)
3. upravljanje resursima (riješavanje problema, izvršenje zadataka, upravljanje vremenom, informacijom, materijalnim resursima)
4. razvoj tima i grupe (vještine potrebne za uspješan rad tima, odjela, poslovnice i sl.)
5. upravljanje promjenama (razvoj kreativnosti, inovativnosti, predviđanja)

Trening je namijenjen srednjem i visokom menadžmentu, poduzetnicima i ostalim profesionalnim osobama koji žele produbiti svoje vještine vođenja ljudi.