

Sve veći broj bogatih žena u svijetu

Žene i bogatstvo postaje svjetska realnost, ako je suditi po istraživanju investicijske banke Barclays i časopisa Economist na uzorku od 600 uspješnih svjetskih žena.



The Sunday Times na svojoj listi najbogatijih Britanki danas ima 92 žene. Svaka od njih je 'teška' više od 140 milijuna dolara što je i uvjet da bi se našla na ovoj listi. Prema istraživanju Centra za ekonomsko i poslovno istraživanje do 2020. godine 53% milijunaša u Britaniji bit će žene, a već sada sto najbogatijih Britanki posjeduje 66 milijardi dolara.



Ratka Jurković, m. sc.

Žene rade više, uspješnije su, investicijski vrlo mudre i umreženije. U braku više nisu modni dodatak svom suprugu nego aktivni partner u stjecanju bogatstva, a obiteljska naslijeđa mudro koriste za kupnju i iznajmljivanje nekretnina, te pokretanje vlastitog posla i/ili modernizaciju postojećih obiteljskih imperija.

Od proizvodnje luksuznih dobara do investicijskih banaka, broj moćnih žena u biznisu raste rapidnom brzinom. Prije samo trideset godina bilo je vrlo rijetko naići na ženu poduzetnicu, a prije samo pedeset godina žene na Zapadu nisu mogle čak podići ni kredit ako uz njih nije bio suprug ili neki drugi muškarac. Danas je situacija,

barem u Zapadnoj Europi, promijenjena.

ISTRAŽIVANJA POKAZUJU

Prema istraživanju neovisne konzultantske kompanije Datamonitor u Zapadnim su zemljama sve manje razlike između bogatih muškaraca i žena. 1998. godine je prosječni milijunaš bio 'težak' 5,4 milijuna dolara, dok je prosječna milijunašica bila 'teška' 2,6 milijuna dolara. 2006. godine prosječna milijunašica posjeduje oko 4 milijuna dolara, dok prosječni milijunaš posjeduje 6 milijuna dolara.

Prema navodima u izvještaju Barclaysa i časopisa Economist, gotovo 80% odluka o kupnji donose žene, što tržište navodi na razvoj proizvoda, usluga ali i marketinških kampanja koje će apelirati na žene. U tome se već ističe segment luksuznih proizvoda i usluga, čak i onaj tradicionalno rezerviran

za muškarce, kao što su automobili. U posljednje vrijeme se i tradicionalno konzervativan segment financijskih i investicijskih usluga, počinje okretati ženama koje već sada čine od 30 do 40% klijenata.

MOĆNE ŽENE U ZEMLJAMA U RAZVOJU

Bogate žene nisu samo odlika najrazvijenijih zemalja. I zemlje u razvoju, kao što su Rusija, Kina pa čak i Saudijska Arabija u kojoj žene ne smiju voziti automobile, imaju svoje bogatašice. Kineskinja koja se je obogatila na preradi papira, Zhang Yin danas je jedna od najbogatijih osoba u Kini, a bogatstvo joj se procjenjuje na 3,5 milijardi dolara. **Nahed Taher** je 2005. godine postala prva žena osnivačica i predsjednica investicijske banke u Saudijskoj Arabiji. **Najbogatija žena Rusije** prema pisanjima njihovih novina je poduzetnica **Gulzhan Moldazhanova**, koja predsjedava tvrtkom Basoviye Elementy.

STAKLENI ZID – STOLJETNA BARIJERA PRISUTNA I U 21. STOLJEĆU

U proteklih je petnaestak godina broj žena na vodećim pozicijama najmoćnijih kompanija znatno porastao. Prema britanskom indeksu FTSE 100, vodeće kompanije u Velikoj Britaniji zapošljavaju 117 direktorica, a 77% od ukupnog broja vodećih kompanija ima barem jednu ženu u nekom od upravljačkih i/ili nadzornih odbora. U SAD-u prema indeksu S&P500, 89% kompanija ima barem jednu ženu u upravnim tijelima dok 64% ima dvije i više.



Zhang Yin, jedna od najbogatijih osoba u Kini

Međutim, stakleni zid u napredovanju žena na vodeće pozicije još je uvijek sveprisutna pojava u svijetu biznisa. Samo 10% svih direktorskih funkcija u FTSE 100 kompanijama obavljaju žene, dok je u kompanijama sa indeksa S&P500 taj postotak nešto veći i iznosi 16%. Prema nekim istraživanjima ženama u razvijenim zemljama Zapada trebat će od 60 do 200 godina.

Prema pisanju časopisa Economist, globalnom je razvoju u proteklih deset godina veći doprinos dalo povećano zapošljavanje žena u zemljama u razvoju nego ekonomski razvoj Kine.