

Svan Consulting nastao je kao plod dugogodišnje hrvatsko-norveške suradnje u poslovnoj edukaciji. Naš tim predavača predstavljaju hrvatski i norveški stručnjaci sa Norveške škole za ekonomiju i poslovnu administraciju u Bergenu, jedne od najprestižnijih poslovnih škola u Norveškoj. Uz veliko teoretsko znanje oni posjeduju i praktično iskustvo iz rada sa različitim norveškim i hrvatskim kompanijama. Svojim klijentima nudimo edukaciju temeljenu na vodećim poslovnim idejama iz područja strategije i marketinga.

NEKE OD TEMA KOJE OBRAĐUJEMO:

- poslovno vođenje (leadership)
- poslovno odlučivanje (organizational decision-making)
- upravljanje brandovima (brand management)
- reklama i promocija (advertising and promotion)
- organizacijsko učenje (organizational learning)

Uz opću edukaciju i treninge, nudimo i tzv. "tailor made" treninge prilagođene individualnim potrebama svake kompanije.

Poseban dio naše ponude predstavlja anti stresni program, u suradnji sa Centrom za poboljšanje kvalitete života "Svanova kuća" te "Hrvatskim Ju Jutsu Centrom".

SVAN CONSULTING ČINE:

mr. Ratka Jurković



Diplomirala je ekonomiju na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Prva je Hrvatica koja je magistrirala na prestižnoj Norveškoj školi za ekonomiju i poslovnu administraciju u Bergenu. Magistarski rad pisala je kao stipendist Pricewaterhouse Coopersa u Bergenu.

Radila je kao financijski analitičar u Plivi, te na mnogobrojnim istraživačkim projektima u Norveškoj (transportni sektor, prehrambena industrija, koncertne dvorane, shopping centri). Bila je izvanredni predavač na CEMS (Community of European Management Schools) seminaru iz poslovne etike u Bergenu. Trenutno piše doktorat iz područja filozofije managementa. Ratkini interesi su strateški management, ponašanje u organizaciji, poslovno vođenje (leadership), poslovna etika, organizacijsko učenje.

mr. Irene Nygårdsvik



Članica je upravnog odbora Skandia banke, najveće internet banke u Norveškoj, zadužena za marketing. Mr. Nygårdsvik je u svojoj karijeri radila kao marketinški konzultant u konzultantskoj kući Deloitte & Touche te kao direktorica marketinga u nekoliko norveških internet start-up tvrtki i marketinških agencija.

Mr. Nygårdsvik stručnjak je za komunikaciju, reklamu (advertising), osobito za netradicionalne načine reklamiranja, te propagandne stereotipe. U suradnji sa američkim sveučilištem Yale i Norveškom školom za ekonomiju i poslovnu administraciju predaje na izvanrednim poslovnim studijima u Bergenu predmet dijaloga kao alata za integriranu poslovnu komunikaciju.

Mr. Nygårdsvik je doktorand marketinga pri Norveškoj školi za ekonomiju i poslovnu administraciju u Bergenu.

dr. Leif Hem



Direktor prestižnog MBA programa iz Upravljanja Brandovima, pri Norveškoj školi za ekonomiju i poslovnu administraciju u Bergenu. Dr. Hem radi i kao istraživač na Norveškom institutu za ekonomiju i poslovnu administraciju te kao izvanredni profesor iz područja upravljanja brandovima, marketinga, reklame i promocije na Norveškoj školi za ekonomiju i poslovnu administraciju u Bergenu.

Dr. Hem vodeći je norveški marketinški specijalist, osobito u području reklame (advertising) i upravljanja brandovima (brand management) sa preko više od 50 objavljenih članaka u stručnim i ostalim publikacijama. Osnivač je i tzv. branding škola, korporativnih programa dizajniranih za vodeće norveške kompanije kao što su Rieber i Mills (prehrambena industrija), Sparebanken Vest (banka), Hansa (pivo i voda).